

Protokoll



Anlass Expertentreffen Hygienic Processing

Datum 2. Mai 2007

Uhrzeit 10:30 – 15:30 Uhr

Ort Frankfurt am Main

Tagesordnung

Begrüßung

Vorstellung des Forschungsvorhabens

Vorstellung von hygienic-processing

- Von hygienic-design.de zu hygienic-processing.com
- Datenbank und redaktionelle Bereiche
- Bedienung für den Nutzer

Marketingmöglichkeiten von hygienic-processing

- Zielgruppen
- Möglichkeiten der Zielgruppenansprache
- Bedienung durch Werbende
- Kosten

Moderatoren

- Vorstellung der Moderatoren
- Möglichkeiten der Mitwirkung

Diskussion, offene Fragen

Dieser Bericht ergänzt die Präsentationsfolien.

Ausführlich erläutert wurde der Wandel von Hygienic-Design zu Hygienic-Processing. Ziel des neuen Forschungsvorhabens ist die inhaltliche Erweiterung, weil hygienische Aspekte nicht nur bei der Maschinengestaltung (Hygienic-Design) sondern im gesamten Fertigungsprozess (Hygienic-Processing) eine Rolle spielen und die Beschränkung auf die Gestaltung die Gesamtproblematik nur unzureichend abdeckt.

Dieser inhaltliche Wandel geht auch mit einer optischen Anpassung einher.

Ziel ist es, rund um die hygienegerechte Produktion ein Portal mit allen relevanten Informationen zu Organisationen, Veranstaltungen, Forschungsaktivitäten, Literatur und natürlich redaktionellen Beiträgen aufzubauen. Ergänzt wird dieses Portal um Hersteller- und Dienstleister- sowie Produktdatenbanken. Über kostenpflichtige Einträge in selbige soll sich das Portal in Zukunft finanzieren.

Ergänzend wurde das Internetportal ausführlich online vorgestellt. Die Bedienung der verschiedenen Datenbanken wurde erläutert. Außerdem wurde dargestellt, wie man sich im Portal anmelden und Einträge vornehmen kann.

Im Rahmen der Diskussion wurden einzelne Fragen erörtert:

- Für die im Portal aufgelisteten Experten werden Kontaktmöglichkeiten eingerichtet, so dass Interessenten mit den Experten direkt Kontakt aufnehmen können. Die Experten werden hierzu vorab kontaktiert.
- Es muss geklärt werden, wer Experte wird. (Anmerkung: Das Projektteam hat zwischenzeitlich beschlossen, dass über die Aufnahme von registrierten Nutzern in die Expertenliste im Einzelfall entschieden wird. Interessierte können sich beim Projektteam melden bzw. bewerben oder die Moderatoren können von sich aus Vorschläge machen. Registrierte Nutzer können unabhängig von der Aufführung in der Expertenliste, Kommentare abgeben.)
- Der Workflow zur Einstellung von Texten im Ratgeber muss noch einmal im Projektteam diskutiert werden. (Anmerkung: Das Projektteam hat sich zwischenzeitlich dahingehend geeinigt, dass neue Beiträge erst vom Moderator nach Überprüfung der thematisch richtigen Einordnung – nicht etwa der inhaltlichen Richtigkeit – freigeschaltet werden. Bei Änderungen, Kommentaren etc. erhält der Moderator nur eine Benachrichtigung. Für die Moderatoren wird eine kurze Guideline erarbeitet.)
- Unternehmen, die Unterstützung beim Eintragen von Produkten benötigen, können sich mit dem Projektteam in Verbindung setzen. Hier wird fallweise Unterstützung angeboten.
- Bei der Vorführung der Suchfunktion kam es zu einzelnen Problemen, die näher untersucht werden müssen. Hier ist es vermutlich bei der Erweiterung der Datenbank von Hygienic-Design zu Hygienic-Processing zu Problemen gekommen.
- Um die zielgruppengerechte Ansprache sicherzustellen sollten in den Produktkatalog auch nur Produkte für die hygienegerechte Produktion eingestellt werden. Das Vorhandensein einer Zertifizierung könnte hier Selektionskriterium sein. (Anmerkung: Das Projektteam hat zwischenzeitlich beschlossen, dass bei der Produktbeschreibung die Möglichkeit vorbereitet wird, Zertifikate anzugeben. Hierzu wird eine Liste von Zertifikaten zur Auswahl erstellt, so dass diese als Selektionskriterium genutzt werden können. Außerdem wird eine Informationsseite zu Zertifikaten erstellt.)
- Die Übersetzung der Internetseite ins Englische wird ins Auge gefasst, wenn der dauerhafte Betrieb wirtschaftlich gesichert erscheint.

Nach der Darstellung der Preise für die verschiedenen Werbepakete wurde deutlich, dass im Teilnehmerkreis großes Interesse an der Nutzung des Portals als Werbemittel besteht. Hinterfragt wurde, ob die einheitlichen Preise für die Bannerwerbung in den verschiedenen Bereichen im richtigen Verhältnis zueinander stehen.

Die folgenden Moderatoren stellten sich kurz vor:

Udo Baitinger, BGN, Moderator für den Bereich Arbeitsschutz & Gesundheitsschutz

Matthias Balley, VDMA, Moderator für den Bereich Werkstoffe & Werkstoffoberflächen

Hans-Werner Bellin, VDMA, Moderator für die Bereiche Forschung und Organisationen

Alle am Portal interessierten sind aufgefordert, die Moderatoren beim Aufbau der verschiedenen Bereiche zu unterstützen und Literaturhinweise sowie eigene Beiträge für das Portal zur Verfügung zu stellen.

Außerdem lebt das Portal von und für seine Besucher. Es wäre sehr hilfreich, wenn die Teilnehmer für das Portal im Kollegen- und Kundenkreis werben. Das Projektteam wird hierfür einen Flyer und eine Präsentation zur Verfügung stellen.

gez. Alexander Koldau